

# Zadání bakalářské práce

Student: **Michaela Hulvová**  
Studijní program: B2102 Nerostné suroviny  
Studijní obor: 2102R001 Ekonomika a řízení v oblasti surovin  
Téma: **Analýza marketingového mixu ve společnosti OSTROJ – HANSEN +  
RAINDERS spol. s r. o.  
Marketing Mix Analysis of OSTROJ – HANSEN + RAINDEERS spol. s  
r. o.**

Zásady pro vypracování:

Proveďte analýzu marketingového mixu ve vybrané společnosti. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod
2. Charakteristika vybrané společnosti
3. Teoretické vymezení marketingového mixu
4. Analýza marketingového mixu ve vybrané společnosti
5. Závěr

Rozsah práce: 25 – 30 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary. Marketing. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.

SCHWARZ, Oldřich. Efektivní marketingová taktika podnikání. 1. vyd. Praha : Grada, 1992. 142 s. ISBN 80-85424-84-3.

HORÁKOVÁ, Helena. Strategický marketing. 2 rozš. a aktualiz. vyd. Praha : Grada Publishing, 2003. 200 s. ISBN 80-247-0447-1.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Markéta Rolíková, Ph.D.**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 30.04.2009

---

doc. Dr.Ing. Oldřich Kodym  
*vedoucí institutu*

---

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc.,Dr.h.c.  
*děkan fakulty*